

Частное образовательное учреждение высшего образования «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)»

**План- фактный анализ показателей (индикаторов)
внутренней оценки качества образовательной деятельности ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП)**

**Основная образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на базе основного общего образования**

Год набора: 2021

Период проведения внутренней оценки качества образовательной деятельности: 2022 – 2023 учебный год.

№	Объект оценки	Наименование показателя (индикатора) оценки качества	Единица измерения	Значение показателя		Выводы, корректирующие действия
				Ожидаемый результат	Фактический результат	
Оценка качества организации и реализации образовательной деятельности						
1	Формирование контингента	Средний балл аттестата об основном/среднем общем образовании студентов, принятых на обучение по очной форме по образовательным программам среднего профессионального образования	Балл	Средний балл аттестата – не ниже 4,00	4,00	1. Усилить маркетинговые мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов с высоким средним баллом аттестата (директор по маркетингу и инновациям) 2. Активизировать работу в социальных сетях в рамках КРО, активно популяризировать внеучебную деятельность, отражать достижения обучающихся (руководитель ОПОП). 3. Расширить перечень школ - партнеров (руководитель ОПОП).
2	Проектирование, экспертиза основной образовательной программы (ООП)	1. Соответствие требованиям ФГОС, ПООП (при наличии) 2. Участие работодателей и (или) их объединений в формировании ОПОП	%	100%	100%	Корректирующие мероприятия не требуются
3	Учебно-методическое, в том числе библиотечно-информационное и нормативное обеспечение ООП	1. Наличие актуальных действующему законодательству локальных нормативных актов по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности. 2. Соответствие учебного плана	Да/нет	Да	Да	1. Анализ содержания фондов оценочных средств, внесение корректив в части банков тестовых заданий (улучшение качества тестов – проверка полноты банков, проверка соответствия используемых дефиниций нормативным документам, ГОСТам и др.,
			%	100%	100%	

		и календарного учебного графика требованиям Порядка, ФГОС. 3. Обеспеченность рабочими программами дисциплин (модулей), рабочими программами практик и ГИА. 4. Обеспеченность дисциплин (модулей) оценочными материалами. 5. Обеспеченность библиотечного фонда учебными, периодическими и иными изданиями согласно требованиям ФГОС.	%	100%	100%	определение оптимального соотношения закрытых/открытых заданий, уточнение времени выполнения заданий и пр.). 2. Анализ использования обучающимися учебной литературы, выявление дисциплин и перечня учебно-методических изданий, использующихся обучающимися минимально. Внесение соответствующих корректировок.
			%	100%	100%	
			Да/нет	Да	Да	
4	Материально-техническое обеспечение ООП	1. Наличие помещений и оборудования для реализации ООП на праве собственности или ином законном основании 2. Обеспечение (при наличии нормативных требований) индивидуального неограниченного доступа к ЭИОС с соблюдением требований (контент, соответствие законодательству РФ) 3. Оснащение аудиторий оборудованием и техническими средствами в соответствии с РП дисциплин (модулей) 4. Наличие помещений для самостоятельной работы, оснащенного компьютерной техникой и обеспеченного доступом к ЭИОС 5. Наличие комплекта лицензионного ПО, обновляемого в соответствии с ФГОС.	Да/нет	Да	Да	Изучить возможности применения подхода импортозамещения в части используемого комплекта лицензионного ПО, в частности Microsoft Visual Studio Professional.
			Да/нет	Да	Да	
			Да/нет	Да	Да	
			Да/нет	Да	Да	
			Да/нет	Да	Да	
5	Формирование кадрового состава педагогических работников,	1. Соответствие кадрового состава педагогических работников требованиям ФГОС, в том числе выполнении	%	100%	100%	Корректирующие мероприятия не требуются

	участвующего в реализации ООП	требований к своевременному повышению квалификации				
2. Оценка результативности образовательной деятельности и качества подготовки обучающихся						
6	Освоение обучающимися учебных дисциплин (модулей), практик	Результаты успеваемости: 1) абсолютный показатель успеваемости 2) показатель качества успеваемости 3) отсроченный контроль результатов обучения	% % %	100% Не менее 60% Не менее 80% обучающихся преодолевают порог (60% правильных ответов)	44% 44% 86,3%	1. Контроль посещаемости обучающихся. 2. Проведение воспитательных бесед с обучающимися. 3. Мотивирующие встречи с представителями ИТ компаний. 4. Доведение результатов академической деятельности до родителей обучающихся.
7	Достижения обучающихся	Результаты участия в конкурсах и чемпионатах (для программ СПО)	%	Участие не менее чем в одном конкурсе (чемпионате) обучающихся каждой ОПОП	Нет	1. Формирования перечня конкурсах и чемпионатах (для программ СПО). 2. Информирование обучающихся конкурсах и чемпионатах. 3. Включение в индивидуальные планы педагогически работников подготовку обучающихся к конкурсам/чемпионатам. Проведение разъяснительной работы среди педагогов. 4. Ведение регулярной работы с обучающимися по подготовке к конкурсам (чемпионатам).
8	Результаты ГИА для ОПОП, имеющих выпуск в отчетном периоде	1. Результаты ГИА: - абсолютный показатель подготовки - показатель качества подготовки 2. Участие представителей работодателей и(или) их объединений в государственной итоговой аттестации выпускников	% % Да/нет	100% Не менее 60% Да	Выпуск состоится в 2024 году	Корректирующие мероприятия не требуются
Мониторинг качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся						
9	Анкетирование обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества	Доля обучающихся, удовлетворенных условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, а также отдельных дисциплин (модулей) и практик от общего числа опрошенных	%	Не менее 85 % опрошенных из общего числа респондентов – не менее 30% от контингента, обучающегося на ОПОП	В опросе приняло участие 87% от контингента, обучающегося на ОПОП Удовлетворенность	Корректирующие мероприятия не требуются

	образовательного процесса, в т.ч. отдельных дисциплин (модулей) и практик				структурой и содержанием программы – 82% . Удовлетворенность условиями реализации программы – 82%. Удовлетворенность организацией образовательного процесса – 84%. Оценка качества образовательной программы в целом – 82%.	
10	Анкетирование (опрос) работодателей и (или) их объединений с целью оценивания качества подготовки обучающихся	Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников	%	Не менее 85 % опрошенных из общего числа респондентов – не менее 10 организаций (физических лиц – представителей организаций)	В опросе приняло участие 15 работодателей, в том числе их объединений. Результаты оценки: участие работодателей в реализации образовательной программы – 86,75%, участие работодателей в трудоустройстве выпускников программы - 93 %, удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы - 97,5%.	Корректирующие мероприятия не требуются
11	Мониторинг трудоустройства выпускников	Доля трудоустроившихся выпускников *Удельный вес численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам в 2021 году,	%	Не менее порогового значения (в течение года после выпуска) В целях проведения оценки качества пороговое значение принимается за 50% (за вычетом лиц,	53%	1. Ежегодно ретранслировать накопленный позитивный опыт взаимодействия с региональными компаниями-работодателями в рамках внеучебной деятельности. 2. Расширить взаимодействие с региональными компаниями-

		трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение в 2021 году, %		продолжающих обучение)		работодателями в рамках новых форматов (проектное обучение). 3. Усилить профориентационные мероприятия для обучающихся.
Анализ образовательной деятельности и качества подготовки выпускников						
12	Анализ выполнения корректирующих решений прошлого периода	Выполнение корректирующих решений в полном объеме	Да/нет	Да	Да	Корректирующие мероприятия выполнены в части вовлечения партнеров-профильных предприятий