



Частное образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)»
Всероссийская академия профессионального образования

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА
И ПРОГРАММЫ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Наименование программы

Современный менеджмент в образовании: актуальные проблемы внутришкольного управления

Форма обучения

заочная

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Инновационные технологии управления развитием образовательной организацией

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 часов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик / прохождения итоговой аттестации: Основы стратегического менеджмента, Риски управления развитием современной образовательной организацией, Маркетинговые технологии в сфере образования, Мониторинг эффективности работы образовательной организации, Итоговый междисциплинарный экзамен.

3. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у слушателей системы знаний, умений, навыков в области инновационных технологий управления развитием образовательной организацией.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний по основным положениям дисциплины;
- формирование системы компетенций, определяющих планируемые результаты изучения дисциплины;
- формирование умений и навыков в области профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Использование инновационных технологий в образовании.

5. Результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

Коды компетенций / трудовых функций	Содержание компетенции / функции, формируемой в результате освоения программы	Перечень планируемых результатов освоения содержания дисциплины
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: – инновационные технологии управления развитием образовательной организацией. Уметь: – применять на практике инновационные технологии управления развитием образовательной организацией. Владеть: – навыками применения технологий инновационной деятельности.

6. Основные образовательные технологии

Лекционные занятия, практические занятия.

7. Формы контроля

Зачет (тестирование в электронной информационно-образовательной среде).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Основы стратегического менеджмента

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 часа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплин учебного плана: Инновационные технологии управления развитием образовательной организацией.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик / прохождения итоговой аттестации: Риски управления развитием современной образовательной организацией, Маркетинговые технологии в сфере образования, Мониторинг эффективности работы образовательной организации, Итоговый междисциплинарный экзамен.

3. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у слушателей системы знаний, умений, навыков в области стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний по основным положениям дисциплины;
- формирование системы компетенций, определяющих планируемые результаты изучения дисциплины;
- формирование умений и навыков в области профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Миссия и ценности в системе стратегического планирования. Аналитический этап стратегического планирования. Формирование стратегического плана школы. Разработка системы мониторинга стратегического плана.

5. Результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

Коды компетенций / трудовых функций	Содержание компетенции / функции, формируемой в результате освоения программы	Перечень планируемых результатов освоения содержания дисциплины
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: – основные положения стратегического менеджмента. Уметь: – разрабатывать и управлять реализацией стратегии. Владеть: – навыками разработки и реализации стратегии.

6. Основные образовательные технологии

Лекционные занятия, практические занятия.

7. Формы контроля

Зачет (тестирование в электронной информационно-образовательной среде).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Риски управления развитием современной образовательной организацией

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 39 часов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплин учебного плана: Инновационные технологии управления развитием образовательной организацией, Основы стратегического менеджмента.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик / прохождения итоговой аттестации: Маркетинговые технологии в сфере образования, Мониторинг эффективности работы образовательной организации, Итоговый междисциплинарный экзамен.

3. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у слушателей системы знаний, умений, навыков в области риск-менеджмента развития современной образовательной организации.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний по основным положениям дисциплины;
- формирование системы компетенций, определяющих планируемые результаты изучения дисциплины;
- формирование умений и навыков в области профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Риск-менеджмент в учреждениях образования. Актуальные риски в учреждениях образования.

5. Результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

Коды компетенций / трудовых функций	Содержание компетенции / функции, формируемой в результате освоения программы	Перечень планируемых результатов освоения содержания дисциплины
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: – методологию процесса управления рисками. Уметь: – разрабатывать систему управления рисками. Владеть: – навыками практического решения актуальных задач в области риск-менеджмента в образовании.

6. Основные образовательные технологии

Лекционные занятия, практические занятия.

7. Формы контроля

Зачет (тестирование в электронной информационно-образовательной среде).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Маркетинговые технологии в сфере образования

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 39 часов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплин учебного плана: Инновационные технологии управления развитием образовательной организацией, Основы стратегического менеджмента, Риски управления развитием современной образовательной организацией.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик / прохождения итоговой аттестации: Мониторинг эффективности работы образовательной организации, Итоговый междисциплинарный экзамен.

3. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у слушателей системы знаний, умений, навыков в области маркетинга образовательной организации.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний по основным положениям дисциплины;
- формирование системы компетенций, определяющих планируемые результаты изучения дисциплины;
- формирование умений и навыков в области профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Система управления маркетингом в сфере образования. Система маркетинговых исследований. Сегментирование рынка в сфере образования. Продуктовая политика образовательной организации. Ценовая и сбытовая политика образовательной организации. Коммуникационная политика образовательной организации. Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности.

5. Результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

Коды компетенций / трудовых функций	Содержание компетенции / функции, формируемой в результате освоения программы	Перечень планируемых результатов освоения содержания дисциплины
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: <ul style="list-style-type: none">– современные концепции и технологии маркетинга; принципы и технологии разработки и реализации маркетинговых решений в организации;– методы обоснования и оценки эффективности маркетинговых проектов. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– подготавливать, обосновывать управленческие решения в маркетинговых проектах; анализировать и оценивать

Коды компетенций / трудовых функций	Содержание компетенции / функции, формируемой в результате освоения программы	Перечень планируемых результатов освоения содержания дисциплины
		<p>эффективность маркетинговых проектов.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации.

6. Основные образовательные технологии

Лекционные занятия, практические занятия.

7. Формы контроля

Зачет (тестирование в электронной информационно-образовательной среде).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Мониторинг эффективности работы образовательной организации

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 часа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплин учебного плана: Инновационные технологии управления развитием образовательной организацией, Основы стратегического менеджмента, Риски управления развитием современной образовательной организацией, Маркетинговые технологии в сфере образования.

Изучение дисциплины является предшествующим для освоения следующих дисциплин / прохождения практик / прохождения итоговой аттестации: Итоговый междисциплинарный экзамен.

3. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у слушателей системы знаний, умений, навыков в области мониторинга эффективности работы образовательной организации.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний по основным положениям дисциплины;
- формирование системы компетенций, определяющих планируемые результаты изучения дисциплины;
- формирование умений и навыков в области профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Понятие о качестве образования. Сущность, функции и отличительные характеристики мониторинга образовательного процесса. Мониторинг образовательного процесса в начальной школе. Мониторинг образовательного процесса в основной школе.

5. Результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

Коды компетенций / трудовых функций	Содержание компетенции / функции, формируемой в результате освоения программы	Перечень планируемых результатов освоения содержания дисциплины
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: – сущность и особенности мониторинга качества образования и образовательных услуг. Уметь: – осуществлять диагностическую, аналитическую и корректирующую деятельность в рамках единой системы мониторинга качества в образовательных учреждениях. Владеть: – навыками проектирования и анализа системы мониторинга качества в образовательных учреждениях.

6. Основные образовательные технологии

Лекционные занятия, практические занятия.

7. Формы контроля

Зачет (тестирование в электронной информационно-образовательной среде).

АННОТАЦИЯ
программы итоговой аттестации
Итоговый междисциплинарный экзамен

1. Общая трудоемкость итоговой аттестации

Общая трудоемкость практики составляет 6 часов.

2. Место итоговой аттестации в структуре образовательной программы

В соответствии с Приказом Минобрнауки России № 499 от 01.07.13 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по ДПП ПК, является обязательной.

Прохождение итоговой аттестации предполагает освоение следующих дисциплин / практик учебного плана: Инновационные технологии управления развитием образовательной организацией, Основы стратегического менеджмента, Риски управления развитием современной образовательной организацией, Маркетинговые технологии в сфере образования, Мониторинг эффективности работы образовательной организации.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей ДПП ПК.

3. Цель и задачи итоговой аттестации

Цель итоговой аттестации – определение соответствия результатов обучения слушателей ДПП ПК соответствующим требованиям, определенным в ДПП ПК.

Задача итоговой аттестации:

- оценить уровень практической и теоретической подготовки обучающихся, осваивающих программу ДПП ПК;
- определить готовность обучающихся, осваивающих программу ДПП, к следующим видам профессиональной деятельности в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7: организационно-управленческая деятельность, информационно-методическая деятельность, организационно-регулирующая деятельность;
- выявить уровень овладения необходимыми компетенциями.

4. Содержание государственной итоговой аттестации

Проведение итогового междисциплинарного экзамена в соответствии с установленным регламентом.

5. Форма контроля

Итоговая аттестация обучающихся по ДПП проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена (тестирование в электронной информационно-образовательной среде).